

Medienmitteilung

Zwei Jahre Klimaschutzprogramm ONE TWO WE: Eine Erfolgsgeschichte

Bereits heute nehmen rund 80 SV Betriebe in der Schweiz am Programm ONE TWO WE für eine klimafreundliche Personalgastronomie teil – weit mehr als erwartet. So kann der bisherige CO₂-Ausstoss bis Ende 2014 um zehn Prozent reduziert werden. Vor zwei Jahren lancierte die SV Group zusammen mit dem WWF Schweiz das Programm. Das Ziel: Gemeinsam mit Lieferanten, Kunden und Gästen den CO₂-Fussabdruck zu verringern und so aktiv zum Umweltschutz beizutragen. Rückblickend auf die vergangenen zwei Jahre zieht Patrick Camele, CEO der SV Group, Bilanz: ONE TWO WE ist ein Erfolg auf der ganzen Linie.

Dübendorf, 23. Oktober 2014 – «Die positive Resonanz unserer Kunden bestätigt uns, dass wir mit ONE TWO WE auf dem richtigen Weg sind», so Patrick Camele. «Die Sorge um unseren Planeten nimmt immer mehr zu. Nachhaltigkeit hat sich daher zu einem Kernthema für viele Schweizer Unternehmen entwickelt.» Was bei Kunden besonders gut ankommt: Von Experten zusammengestellte Lösungen werden nach dem Baukastenprinzip individuell auf den jeweiligen Betrieb abgestimmt. Dabei wurden mit dem WWF Schweiz entsprechende Mindeststandards definiert. Die Messbarkeit der erzielten Ergebnisse ist ein wichtiger Grundpfeiler des Klimaschutzprogramms.

Aktuell nehmen bereits 78 Personalrestaurants und Mensen der SV Group am Programm ONE TWO WE teil. Allein im Jahr 2014 sind 36 neue Betriebe hinzugekommen, weitere Unternehmen sind in Verhandlung. Bei einigen wurde lediglich der Starttermin noch nicht festgelegt. Bereits Anfang 2015 ist mit 100 teilnehmenden Restaurants zu rechnen – ein Ziel, das ursprünglich erst für Ende 2015 gesetzt wurde.

Noch mehr CO₂-Einsparungen

Besonderes Augenmerk liegt auf der klimafreundlichen Produktion beziehungsweise der Beschaffung der Lebensmittel, da dies das grösste Potenzial für die CO₂-Einsparung bietet. Regionalität und Saisonalität, weniger Flugwaren und genussvolle vegetarische Menus sind daher die wichtigsten Hebel bei der CO₂-Reduktion. Seit Einführung des Klimaschutzprogramms konnten die ONE TWO WE-Betriebe ihren Flugwaren-Anteil auf 0,5 Prozent reduzieren. Jeder Betrieb, der mit ONE TWO WE startet, erhält zudem eine Energieberatung. Allein im Jahr 2014 wurden gemeinsam mit einem Experten des ewz bereits 75 Energieberatungen durchgeführt.

Auf diese Weise wird die SV Group in den am Programm teilnehmenden Betrieben bis Ende 2014 zehn Prozent CO₂ einsparen. Über die ganze SV Group hinweg betrachtet, strebt das Unternehmen ab 2015 an, gegenüber 2013 jedes Jahr 6000 Tonnen CO₂ einzusparen. Das sind rund zehn Prozent der Gesamtemissionen der SV Group in der Schweiz.

ONE TWO WE

Da ein Drittel der persönlichen Umweltbelastung aus der Ernährung stammt, ist der Nachholbedarf beim Klimaschutz in der Gastronomiebranche gross. Als Vorreiterin lancierte die SV Group 2013 zusammen mit dem WWF Schweiz das Programm ONE TWO WE für eine klimafreundliche Personalgastronomie. Gemeinsam mit Lieferanten, Kunden und Gästen möchte die SV Group in der Schweiz den CO₂-Fussabdruck verkleinern und so aktiv zum Umweltschutz beitragen. Dafür trat die SV Group in der Schweiz den WWF Climate Savers bei. Die SV Group gehört zu den ersten Gastronomieunternehmen weltweit, welche sich zu einem klaren CO₂-Ziel verpflichten.

Der Nachhaltigkeitsbericht der SV Group sowie Bildmaterial stehen auf der Website www.sv-group.ch zum Download bereit.

Die SV Group AG mit Holdingsitz in Dübendorf ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Business, Care und Event Catering, im Hotelmanagement und in der Gastronomie tätig. 2013 erwirtschaftete der Konzern mit rund 8000 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 653 Mio. In der Schweiz ist die SV Group mit über 300 geführten Betrieben Marktführerin in der Gemeinschaftsgastronomie. Sie besitzt die Konzept- und Markenrechte von SPIGA und ist Franchisenehmerin für wagamama sowie für die Hotelmarken Courtyard by Marriott, Renaissance und Residence Inn by Marriott.

www.sv-group.com

Für weitere Auskünfte:

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager
SV Group, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, CH-8600 Dübendorf 1
Telefon +41 43 814 11 23, Fax: +41 43 814 15 02, Mobile +41 79 201 82 20
E-Mail manuela.stockmeyer@sv-group.ch, www.sv-group.com

Marion Münstermann, Senior Communications Consultant
SV Group, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, CH-8600 Dübendorf 1
Telefon +41 43 814 11 24, Fax +41 43 814 15 02, Mobile +41 79 557 27 98
E-Mail marion.muenstermann@sv-group.ch, www.sv-group.com