

Medienmitteilung

«Chiefs for a week»: Ein Restaurant geführt von Lernenden

Dübendorf, 15. September 2014 – Nach dem erfolgreichen Debüt des Projekts «chiefs for a week» im letzten Jahr geht das Projekt der SV Group in der Schweiz in die zweite Runde. Vom 22. bis 26. September leiten 17 Lernende der SV Group das Personalrestaurant Fifty-One der Swisscom.

Für eine Woche die Chefs sein: Vom 22. bis 26. September 2014 tragen 17 Lernende der SV Group in der Schweiz die volle Verantwortung für das Personalrestaurant Swisscom Fifty-One in Zürich. In dieser Woche führen sie den gesamten Betrieb, der täglich bis zu 750 Gäste verpflegt.

Auch Christoph Hirter, Leiter Produktmanagement FM bei der Swisscom für die Verpflegung der 20'000 Swisscom Mitarbeitenden verantwortlich, findet lobende Worte: „Wir unterstützen das Projekt und finden es toll, dass die Lehrlinge der SV Group die Möglichkeit erhalten, ihr Können in dieser Form unter Beweis zu stellen. Das motiviert und spornt an!“

Die Vorbereitungen für das Projekt «chiefs for a week» laufen bereits seit März 2014. Die Belegschaft der «chiefs» besteht aus insgesamt 17 Lernenden im zweiten und dritten Lehrjahr. Unter ihnen sind elf Köche, eine Hotelfachfrau, eine Restaurationsfachfrau, eine Systemgastronomiefachfrau sowie drei Kaufleute. Die Organisation des kompletten Betriebsalltags liegt allein bei den Lernenden – das geht von der Stellenverteilung über die Angebotsplanung bis hin zur Dekoration. Während der Projektwoche sind von der ursprünglichen Belegschaft lediglich der Restaurant Manager und der Küchenchef vor Ort, um den Auszubildenden unterstützend zur Seite zu stehen.

Angeboten werden jeweils drei verschiedenen Menus, ein Marketangebot, ein reichhaltiges Salatbuffet, eine Suppe sowie ein Tagesdessert. Zusätzlich zum Personalrestaurant umfasst die Gastronomie eine moderne Cafeteria mit ca. 150 Sitzplätzen, in der gluschtige Kleinigkeiten angeboten werden. Um der Woche eine persönliche Note zu verleihen, haben sich die Lernenden etwas ganz Besonderes ausgedacht: An jedem Wochentag wird ein Schweizer Kanton vorgestellt und dessen Spezialitäten gekocht.

<http://swisscom-fiftyone.sv-group.ch>

Über die SV Group AG

Die SV Group AG mit Holdingsitz in Dübendorf ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Business, Care und Event Catering, im Hotelmanagement und in der Gastronomie tätig. 2013 erwirtschaftete der Konzern mit rund 8000 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 653 Mio.

In der Schweiz ist die SV Group mit über 300 geführten Betrieben Marktführerin in der Gemeinschaftsgastronomie. Sie besitzt die Konzept- und Markenrechte von SPIGA und ist Franchisenehmerin für wagamama sowie für die Hotelmarken Courtyard by Marriott, Renaissance und Residence Inn by Marriott.

www.sv-group.com

Für weitere Auskünfte:

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager

SV (Schweiz) AG, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, CH-8600 Dübendorf 1

Telefon: +41 43 814 11 23, Fax: +41 43 814 15 02, Mobile +41 79 201 82 20

E-Mail manuela.stockmeyer@sv-group.ch, www.sv-group.com

Marion Münstermann, Senior Communications Consultant

SV (Schweiz) AG, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, CH-8600 Dübendorf 1

Telefon +41 43 814 11 24, Fax +41 43 814 15 02, Mobile +41 79 557 27 98

E-Mail marion.muenstermann@sv-group.ch, www.sv-group.ch